

## **Sosialisasi dan Pemanfaatan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha di Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (PaK RT)**

**Nurul Farida, Dwi Rahmawati, Ira Vahlia, Satrio Wicaksono Sudarman,  
Nego Linuhung\*, Rahmad Bustanul Anwar**

Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

\*Email: [nego\\_mtk@yahoo.co.id](mailto:nego_mtk@yahoo.co.id)

Received: 4 April 2023

Accepted: 19 Juni 2023

Published Online: 30 Juni 2023

### **Abstrak**

Memperkenalkan aplikasi membuat desain promosi usaha yang menarik kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menjadi hal yang penting, sehingga diperlukan dari program pengabdian masyarakat berupa sosialisasi dan Pemanfaatan aplikasi *Canva* dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha. Kegiatan pengabdian ini memiliki tujuan untuk 1) memberikan pengetahuan mengenai manfaat aplikasi *Canva* sebagai alat untuk membuat desain promosi usaha; 2) memberikan pengetahuan mengenai cara pembuatan desain promosi usaha pada aplikasi *Canva*. Mitra dari program pengabdian masyarakat ini adalah warga masyarakat Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (PaK RT) Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro dan dilaksanakan pada bulan Agustus - Oktober tahun 2022. Metode pendekatan yang dilakukan adalah mengadakan Sosialisasi dan Pemanfaatan Aplikasi *Canva* dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha. Hasil yang dicapai, maka dapat disimpulkan bahwa kegiatan Sosialisasi dan Pemanfaatan Aplikasi *Canva* dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha di Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (PaK RT) sangat bermanfaat untuk menambah pemahaman masyarakat mengenai pembuatan desain promosi usaha untuk menarik pelanggan melalui pemanfaatan teknologi digital yang dapat membantu masyarakat untuk mempromosikan dan memasarkan produk dan jasa secara luas tanpa adanya batasan jarak dan waktu. Dengan adanya kegiatan ini, tercapai target yaitu meningkatkan pemahaman masyarakat dengan memanfaatkan aplikasi *Canva* dalam pembuatan desain promosi usaha.

**Kata Kunci:** aplikasi; canva; desain promosi usaha; pemanfaatan

### **Abstract**

*Introducing applications to create attractive business promotion designs for Micro, Small, and Medium Enterprises actors is important, so it is required from community service programs in the form of outreach and Utilization of the Canva Application in Making Business Promotion Designs. This service activity has the objectives of 1) providing knowledge about the benefits of the Canva application as a tool for making business promotion designs; 2) providing knowledge on how to make a business promotion design on the Canva application. The partners of this community service program are members of the Rejomulyo Tangguh Creative Market Rejomulyo Village, Metro Selatan District, Metro City, and will be held in August - October 2022. The approach taken is to conduct socialization and use the Canva application in making promotional designs. Business. From the results achieved, it can be concluded that the Socialization and Utilization of the Canva Application in Making Business Promotion Designs at the Rejomulyo Tangguh Creative Market is very useful for increasing public understanding about making business promotion designs to attract customers through the use of digital technology that can help the community to promote and market products and services widely without any distance and time limitations. With this activity, the target was achieved, namely increasing public understanding by utilizing the Canva application in making business promotion designs.*

**Keywords:** application; canva; business promotion design; utilization

## PENDAHULUAN

Banyak orang menggunakan media sosial, yang memberikan peluang bagi pemilik bisnis untuk memasarkan produknya. Peluang pemasaran melalui media sosial dapat dilakukan dengan membuat konten atau mendistribusikan hasil produk melalui media sosial. Penggunaan media sosial sebagai sumber informasi utama harus diprioritaskan oleh pemilik bisnis. Pemasaran produk dapat dilakukan kapan saja dan jangkauan promosi semakin luas serta dapat melakukan interaksi antara penjual dan calon pembeli dengan media sosial.

Daya tarik promosi di media sosial di antaranya adalah promosi menarik yang memiliki nilai tawar calon pembeli untuk melihat konten dan akhirnya memutuskan untuk membeli. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “konten” mengacu pada setiap informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Dengan konten yang menarik, pengguna media sosial akan lebih mudah berinteraksi.

*Canva* adalah program desain *online* yang menyediakan berbagai layanan seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, info grafis, spanduk, penanda buku, buletin, dan lain-lain (Pelangi, 2020). *Canva* juga merupakan alat pembantu dalam proses pembelajaran berlangsung, sehingga pendidik dapat menyampaikan ilmu secara praktis (Hafiz, 2021). Jika individu atau organisasi adalah pemula yang ingin memulai bisnis atau manajer yang ingin meningkatkan strategi pemasaran perusahaan, keahlian ini dapat membantu mereka mendapatkan pekerjaan di industri pemasaran digital (Yuniarti, dkk., 2021). Kelebihan lain *Canva* yang utama adalah pengguna dapat membuat presentasi yang lebih menarik hanya dengan menggunakan

*template* yang sudah tersedia (Indriani, 2021).

Beberapa penerapan pengabdian dalam pemanfaatan aplikasi *Canva* telah banyak dilakukan, di antaranya yang berjudul Pelatihan dan Pemanfaatan Aplikasi *Canva* untuk Desain Grafis Pada Siswa SMK Saradan Tajur Halang Bogor oleh (Suharto, dkk., 2022), Penggunaan Aplikasi *Canva* dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha pada Karang Taruna Desa Sukaharja oleh (Yuniarti, dkk., 2021), Pemanfaatan Aplikasi *Canva* Pada Pembelajaran Kitabah di SMPIT Brilliant Batusangkar Kelas 7 oleh (Hafiz, 2021), dan Pemanfaatan Aplikasi *Canva* Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara oleh (Komalasari, dkk., 2021), namun pemanfaatan *Canva* masih dapat dilakukan dengan inovasi-inovasi atau menyesuaikan kebutuhan masyarakat sekitar, dalam hal ini yaitu Rejomulyo, Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro.

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di kelurahan Rejomulyo, Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro, dari hasil observasi pada Agustus - Oktober 2022 ini menemukan masalah yang dihadapi dalam pemberdayaan Pasar Kreatif PaK RT yaitu dalam hal pemasaran produk, belum adanya media digital yang dapat digunakan masyarakat luas untuk memasarkan produknya, maka masyarakat umum belum mampu meningkatkan penjualannya. Daya tarik terhadap pasar kreatif tersebut juga terbilang masih rendah karena masyarakat luas belum banyak mengetahui akan keberadaan Pasar Kreatif PaK RT. Padahal dengan adanya ekonomi digital yang berperan dalam kegiatan ekonomi yang di lakukan oleh masyarakat desa akan membawa dampak yang baik terhadap

pertumbuhan ekonomi. Desa sendiri akan menjadi terdorong statusnya menjadi desa mandiri dengan kekuatan ekonomi lokal yang mampu bersaing dengan produk luar lainnya (Syarif, dkk., 2022)

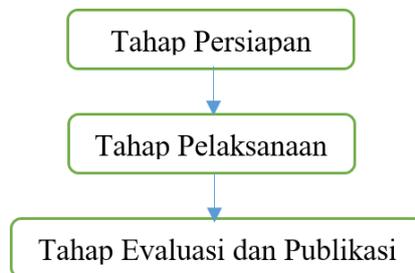
Upaya untuk mengatasi pemasaran produk di Pasar Kreatif PAK RT ini, yakni perlu adanya pemberian pelatihan kepada pelaku usaha melalui digitalisasi. Digitalisasi UMKM merupakan inisiatif yang dilakukan oleh anggota UMKM untuk memasarkan produknya secara digital. Seiring kemajuan teknologi, semakin mudah bagi pemilik bisnis untuk menjual produk mereka secara *online* (Ganinduto, 2021). Salah satu digitalisasi pemasaran produk usaha yakni dengan memanfaatkan aplikasi *Canva*. *Canva* merupakan salah satu program desain *online* yang menyediakan berbagai fitur *editing* video, gambar atau foto, desain grafis, dan lainnya. Menurut jurnal penelitian yang dilakukan oleh (Sholeh, dkk., 2020) menyatakan bahwa aplikasi *Canva* untuk membuat konten gambar

pada media sosial mempunyai daya tawar yang menarik bagi UMKM sebagai upaya dalam mempromosikan hasil produknya. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka diperlukan kegiatan Sosialisasi dan Pemanfaatan aplikasi *Canva* dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha di Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (PaK RT).

Kegiatan pengabdian ini memiliki tujuan untuk 1) memberikan pengetahuan mengenai manfaat aplikasi *Canva* sebagai alat untuk membuat desain promosi usaha; 2) memberikan pengetahuan mengenai cara pembuatan desain promosi usaha pada aplikasi *Canva*.

## METODE

Metode yang digunakan dalam program “Kegiatan Pengabdian Masyarakat” ini adalah “Memberikan Sosialisasi”. Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan disajikan pada Gambar 1.



**Gambar 1.** Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

### 1. Tahap Persiapan

- a. Melakukan koordinasi dengan Kepala Lurah Rejomulyo untuk pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan pemanfaatan aplikasi *Canva* dalam pembuatan desain promosi usaha ini.
- b. Melakukan koordinasi dengan ketua RT 03 Rejomulyo dan pengurus pasar kreatif PaK RT

untuk menentukan waktu pelaksanaan.

- c. Melakukan koordinasi dengan pengurus pasar kreatif PaK RT dalam mempersiapkan tempat sosialisasinya.

### 2. Tahap Pelaksanaan

Memberikan sosialisasi dan pemanfaatan aplikasi *Canva* dalam

pembuatan desain promosi usaha dan cara pembuatannya

### 3. Tahap Evaluasi dan Publikasi

Berkoordinasi dengan Kepala Desa dan Ketua RT 03 Rejomulyo dari hasil pelaksanaan kegiatan pelatihan. Serta menyusun artikel dan memilih jurnal pengabdian untuk mempublikasikan kegiatan yang telah dilaksanakan.

Dalam pelaksanaan melibatkan Partisipasi mitra, dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah 1) menyediakan tempat pelatihan; 2) mempersiapkan dokumen pelatihan; 3) mengkoordinasikan seluruh masyarakat sekitar pasar kreatif PaK RT untuk dapat hadir pada kegiatan pelatihan.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat, dengan Partisipasi mitra, yaitu 1) menyediakan ruang belajar; 2) menyusun bahan pelatihan; dan 3) mengkoordinir seluruh warga sekitar Pasar Kreatif PaK RT untuk mengikuti kajian.

Metode: menguraikan cara yang digunakan untuk menyelesaikan masalah. Contoh metode : a) Pendidikan Masyarakat, misalnya penyuluhan yang bertujuan meningkatkan pemahaman serta kesadaran, b) Difusi IPTEKS, misalnya kegiatan yang menghasilkan produk bagi kelompok sasaran,

Metode: metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah. Contoh metode: a) Pendidikan Masyarakat, yaitu penyuluhan yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran, b) IPTEKS Difusi, yaitu kegiatan yang menghasilkan produk bagi kelompok sasaran, c) Pelatihan, misalnya program yang menggunakan demonstrasi atau persuasi untuk

mencapai tujuan tertentu. d) Mediasi, misalnya program yang mendorong penggunaan PkM sebagai mediator dalam menyelesaikan persoalan-persoalan sosial. e) Menyarankan, misalnya, pada proyek yang melibatkan tekanan teman sebaya pada sekelompok siswa.

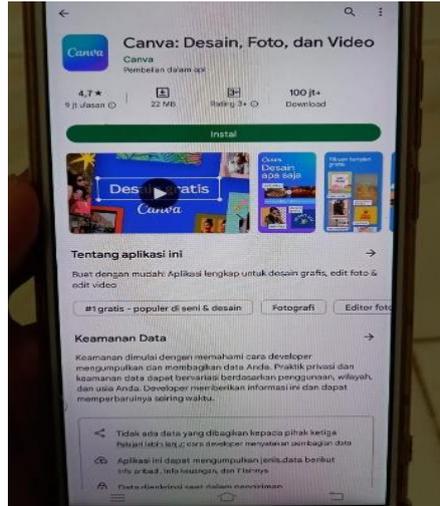
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada hari Minggu 25 September 2022 dan untuk kegiatan pelatihannya dilaksanakan pada hari Minggu 2 Oktober 2022 di lingkungan pasar kreatif PaK RT. Sebagai peserta pelatihan, program ini bekerjasama dengan Pengurus Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (PaK RT).

Pemateri Nurul Farida, M.Pd selaku ketua kelompok dan anggota kelompok dosen dan mahasiswa lainnya menyampaikan kegiatan pelatihan ini. Metode pengajaran materi adalah metode demonstrasi di mana tutor mengajarkan materi sambil mendemonstrasikannya kepada siswa. Materi yang telah diberikan adalah mendemonstrasikan manfaat penggunaan *Canva* dalam pembuatan desain promosi untuk bisnis kreatif. Berikut ini kami akan memberikan informasi tentang cara membuat akun *Canva* dan cara membuat desain promosi bisnis. Namun, langkah-langkah berikut terlibat dalam pembuatannya:

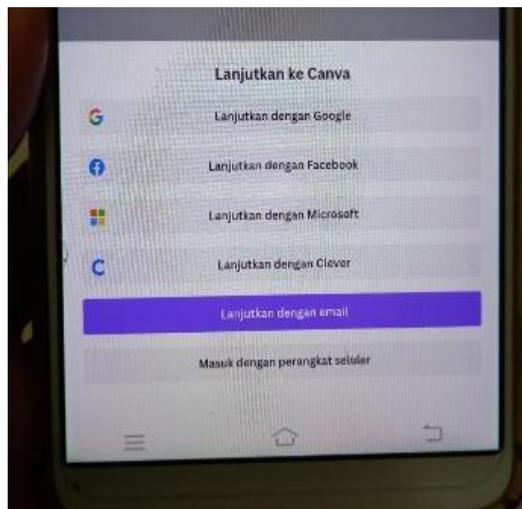
### Tips Membuat Akun *Canva*

1. Langkah pertama adalah *uninstall* aplikasi tersebut. Anda bisa mendapatkannya secara gratis di *App Store* untuk pengguna *iPhone* dan *Google Play* untuk pengguna *Android*.



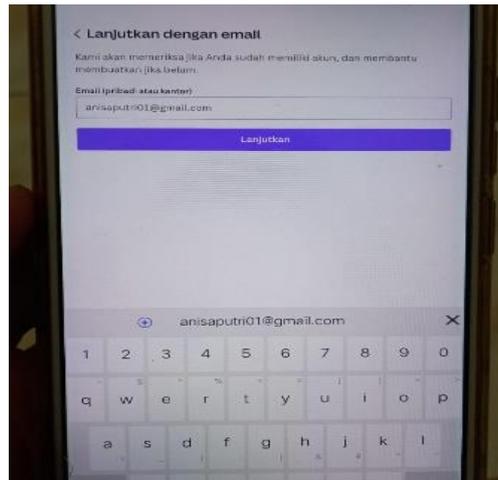
**Gambar 2.** Tahap mengunduh Aplikasi di *App Store* untuk pengguna *iPhone* dan *Google Play Store* bagi pengguna *Android*

2. Tahap selanjutnya, klik pilihan Daftar dengan Email atau Nomor Telepon atau bisa dengan akun lainnya sesuai dengan pilihan yang tersedia. Pada kesempatan ini, kami menggunakan email untuk mendaftar.



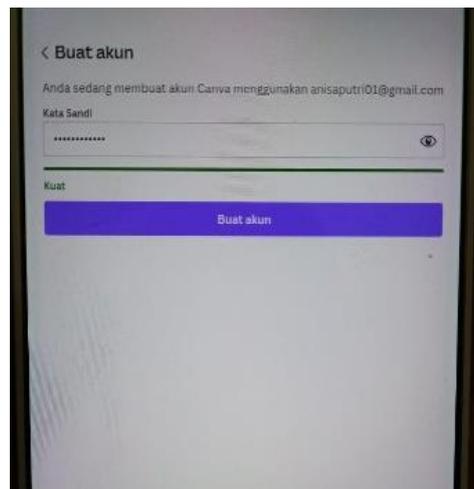
**Gambar 3.** Tahap mendaftar dengan Email atau Nomor Telepon

3. Tahap masukkan alamat email yang akan digunakan pada kolom isian yang tersedia.



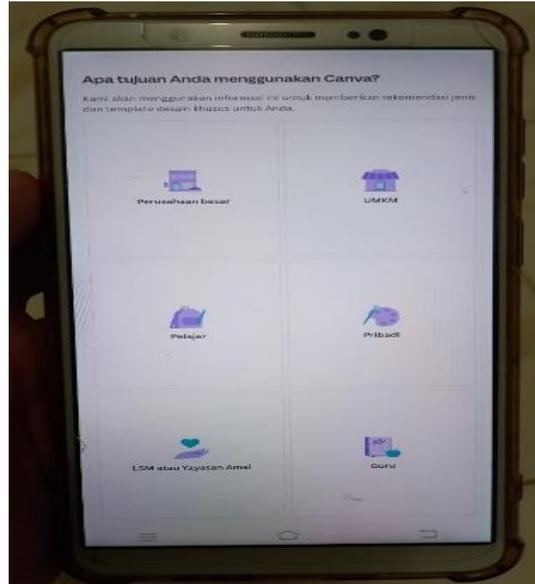
**Gambar 4.** Tahap memasukkan alamat email

4. Tahap memasukkan kata sandi. memiliki tingkat keamanan yang menggunakan kata sandi yang kuat.



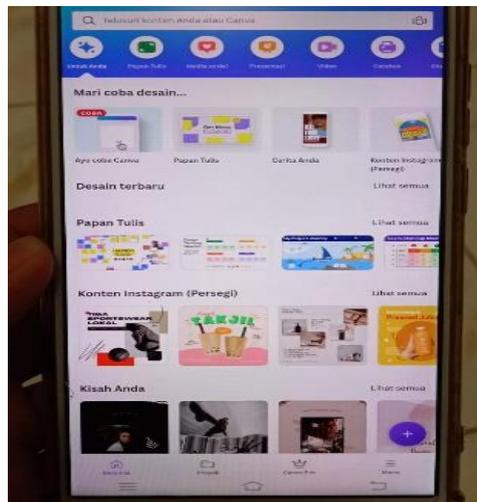
**Gambar 5.** Tahap Memasukkan Kata Sandi

5. Tampilan setelah memasukkan email dan kata sandi, maka *Canva* akan menampilkan pilihan yang digunakan sebagai tujuan Anda membuat akun



**Gambar 6.** Tampilan setelah Memasukkan Email

6. Tampilan setelah semua langkah-langkah dilewati maka akun *Canva* berhasil dibuat.



**Gambar 7.** Tampilan setelah Akun *Canva* Berhasil

Tahap-tahap Pembuatan Desain Promosi Usaha dengan *Canva*

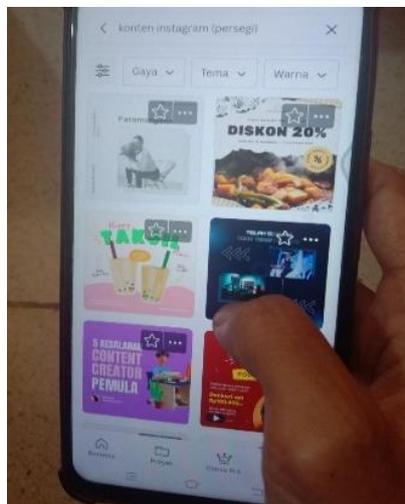
1. Tahap membuka *Canva*. Setelah dibuka, maka akan banyak tipe desain

yang disediakan. Lalu pilih tipe desain “Konten Instagram” atau desain lainnya.



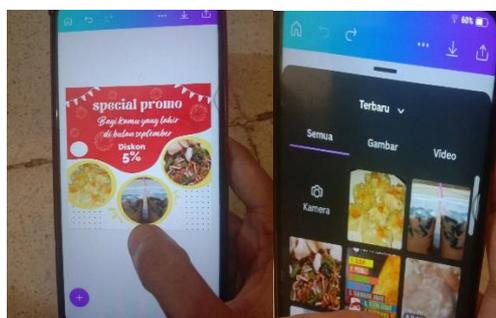
**Gambar 8.** Tahap membuka *Canva*

2. Tahap selanjutnya memilih berbagai gambar atau desain yang ingin digunakan.



**Gambar 9.** Tahap Memilih Berbagai Gambar Atau Desain

3. Setelah menemukan desain apa yang ingin digunakan. Maka Langkah selanjutnya tinggal mengedit dan memasukkan gambar atau foto yang dimiliki dengan ditambahkan kata-kata yang menarik sehingga bisa menarik khalayak ramai.



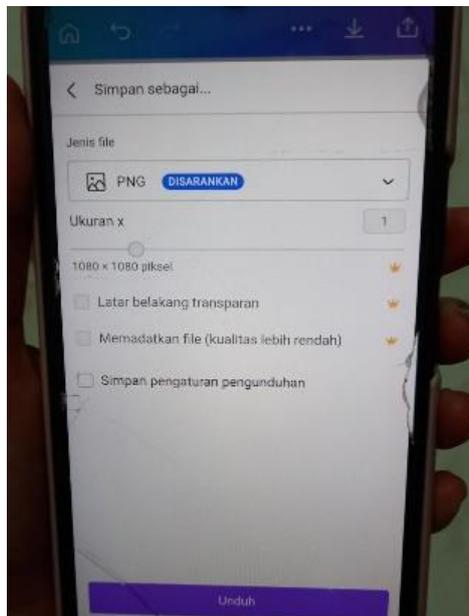
**Gambar 10.** Tampilan Desain yang Digunakan

4. Desain promosi usaha sudah selesai dibuat



**Gambar 11.** Desain Promosi yang Dibuat

5. Tahap terakhir yaitu simpan dan bagikan di media sosial dengan kualitas tinggi



**Gambar 12.** Tahap Menyimpan dan Membagikan ke Media Sosial

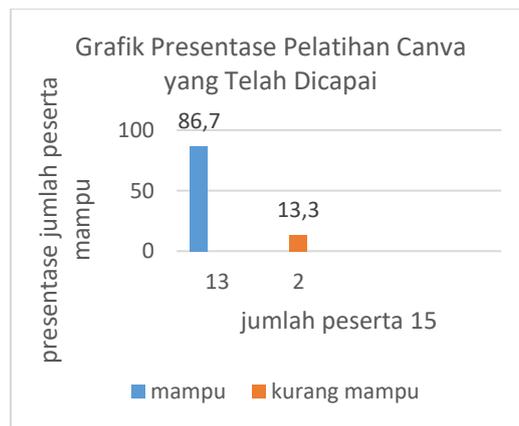
Ketika pemateri menyampaikan informasi terkait dengan cara membuat akun *Canva* dan cara pembuatan desain promosi usaha, anggota pengurus PaK RT sangat antusias dalam mendengarkan

dan memperhatikan langkah-langkah yang dijelaskan tersebut. Hal ini mungkin terjadi karena pelatihan tersebut sangat bermanfaat untuk membantu peserta dalam

mempromosikan bisnis mereka dengan cara yang *eye-catching*, khususnya bagi masyarakat setempat.



**Gambar 13.** Kegiatan Pendampingan Sosialisasi Dalam Pemanfaatan Aplikasi *Canva* dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha



**Gambar 14.** Grafik Persentase Pelatihan *Canva* yang Telah Dicapai

Kegiatan Sosialisasi dan Pemanfaatan Aplikasi *Canva* dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha di Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (Pak RT) ini diikuti oleh 15 peserta yang merupakan anggota pengurus dan warga sekitar Pasar Kreatif PaK RT Desa Rejomulyo. Sebanyak 86,7% dari 15 peserta pelatihan kurang mampu memilih bahan pelajaran yang sesuai dan melaksanakannya. Secara khusus, ada sekitar 13,3% siswa yang tidak menggunakan bahan ajar yang sesuai dengan bidang aplikasinya.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Sosialisasi dan Pemanfaatan Aplikasi *Canva* dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha di Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (Pak RT) sangat bermanfaat dalam mengedukasi masyarakat tentang pembuatan materi promosi retail yang membidik pelanggan secara jelas dan ringkas tanpa menggunakan batasan jarak atau elemen lain yang mengganggu. Tujuan dari inisiatif ini adalah untuk meningkatkan pemahaman masyarakat dengan memanfaatkan

Canva dalam pembuatan desain promosi untuk bisnis.

Dari prakarsa pengabdian yang sudah dilakukan, tim pengabdian telah mengeluarkan arahan kepada seluruh pengurus dan masyarakat sekitar pasar kreatif PaK RT untuk melakukan prakarsa serupa agar lebih kompetitif dalam memasarkan barang atau layanan menggunakan teknologi digital. Selain itu, hubungan kerja sama yang baik antara Mitra Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Metro Selatan Kota Metro dapat terus terjalin.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ganinduto. (2021). *100 Hari Kerja Bupati Kendal dalam Digitalisasi UMKM Kendal*. Artikel Kendal, hal. 2
- Hafiz, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Pada Pembelajaran Kitabah di SMPIT Brilliant Batusangkar Kelas 7. *Muhadasah Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 3(2), 90–105.
- Indriani, U. (2021). Penggunaan Aplikasi Canva untuk Berbagai Kebutuhan Desain. *CSRID Journal*, 13(3A), 125–134.
- Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryadi, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *Abditeknika*, 1(2), 71–77.
- Mahaldi. (2018). *Content Marketing Untuk Pemula*. ebooku.id.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 79–96.
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva untuk Membuat Konten Gambar pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk UKM. *Selaparang Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*. 4(1), 430–436.
- Suharto, A., Subariah, R., & Farizy, S. (2022). Pelatihan dan Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis pada Siswa SMK Saradan Tajur Halang Bogor. *J.A.I: Jurnal Abdimas Indonesia*, 338–342.
- Syarif, A. R., dkk. (2022). Pemanfaatan Media Sosial dalam Perluasan Jangkauan Pasar bagi Produk Usaha Kecil Desa Kuripan Timur. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*. 5(3), 99-95.
- Yuniarti, P., Indriyani, F., & Marthanti, A. S. (2021). Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha pada Karang Taruna Desa Sukaharja *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 88–95.